

## 2025年度 KPI（基本方針指標の取組状況）

当社は金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に基づき当社の「お客様本位の業務運営方針」と取り組み内容を策定し、定期的な見直しと状況を公表します。（原則1）

取組内容	2025年度 目標指標	基づく原則	2024年度
お客様の声・ヒヤリハット 収集件数	36件	原則1, 原則6	48件
手順書の改定数	各種1回ずつ	原則2, 原則3, 原則4, 原則5, 原則6	10種のうち1回以上改定は4種
自動車長期フォロー率	90%	原則6	74.50%
ホームページでの情報提供 アップ回数	33回	原則2	6回
コンプライアンス研修	12回	原則2、原則3, 原則5, 原則7	6回
社内商品勉強会	12回	原則2、原則3, 原則5, 原則6, 原則7	11回